

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
17	Publicita' Italia Today	11/10/2018	<i>IL 19^ PREMIO CAIRO FA IL PIENO DI SPONSOR CON LE ECCELLENZE ITALIANE</i>	2

Il 19° Premio Cairo fa il pieno di sponsor con le eccellenze italiane

Campagna tv su La7 e La7d, adv stampa e sul sito www.corriere.it, affissioni comunali a Milano e spazi sul circuito streetbox di Maxima

Le eccellenze del made in Italy credono e promuovono la 19a edizione del **Premio Cairo**, tra i più prestigiosi premi d'arte contemporanea nello scenario italiano. La mostra delle opere dei nuovi talenti dell'arte contemporanea under 40, anche quest'anno sarà ospitata nelle sale di Palazzo Reale, dal 16 al 21 ottobre a ingresso gratuito. L'azienda **Biffi**, marchio storico della tradizione gastronomica di Milano, rinnova per il sesto anno consecutivo il sodalizio in qualità di main sponsor. Anche quest'anno Formec Biffi è main sponsor del Premio Cairo e del Premio Arte. Rinnova la fiducia per il secondo anno **Editalia**, che da oltre sessant'anni si dedica all'arte contemporanea con la galleria Qui Arte Contemporanea e all'editoria di pregio con la collana Libri per Bibliofili. Editalia è marchio leader in Italia nel campo dei multipli d'arte, delle edizioni di pregio e del

design esclusivo. Produce opere originali limited edition rigorosamente certificate con artisti consolidati sul mercato internazionale quali Mimmo Paladino, Giosetta Fioroni, Emilio Isgrò, Carla Accardi, Jannis Kounellis, Joe Tilson affiancati nell'espressione della loro creatività dal 'saper fare' dei maestri artigiani. Il nuovo partner del Premio Cairo 2018 è Avio, azienda italiana

leader nella tecnologia spaziale e nella produzione di lanciatori, da sempre vicina al mondo della tecnologia, dell'arte e della cultura. Media partner della 19a edizione, *Corriere della Sera* per il quinto anno consecutivo. Una partnership che prevede oltre allo scambio di visibilità la distribuzione di una copia de *La Lettura* agli ospiti della cerimonia di proclamazione, un coupon

sul *ViviMilano* di ieri da ritagliare e consegnare all'ingresso della mostra per avere gratuitamente il Catalogo del Premio Cairo 2018; a tutti i visitatori inoltre sarà consegnata una copia omaggio del dorso Arte del Corriere della Sera. Per il Premio Cairo 2018, **Cairo Editore** ha programmato una campagna tv su La7 e La7d, e ha messo in campo un'imponente campagna stampa su periodici e quotidiani nazionali e su corriere.it, oltre a numerose affissioni comunali nella città di Milano e spazi sul circuito streetbox di Maxima. Il claim 'L'arte contemporanea è pronta a svelare i suoi nuovi talenti' è stato ideato da **Hi! Comunicazione**. Il catalogo del 19° Premio Cairo è allegato su tutta la tiratura del numero di ottobre di Arte, diretto da Michele Bonuomo. Il Premio Cairo è anche su Instagram con notizie e curiosità sull'evento e per la prima volta sarà possibile seguire la premiazione in diretta: [@premiocairo](https://www.instagram.com/premiocairo) - [#premiocairo](https://www.instagram.com/premiocairo).

