

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
15	Pubbli.comnow!	13/10/2017	<i>LE NOVITA' DEL 18° PREMIO CAIRO, CAMPAGNA DI HI! COMUNICAZIONE</i>	2

EVENTI

Le novità del 18° Premio Cairo, campagna di Hi! Comunicazione



Lunedì 23 ottobre a Palazzo Reale di Milano, grazie alla rinnovata collaborazione tra il comune di Milano-Cultura e Cairo Editore, si svolgerà la cerimonia di proclamazione del vincitore del Premio Cairo 2017 e dal

24 ottobre la mostra delle opere. Durante la serata sei personalità del mondo dell'arte contemporanea italiana giudicheranno le opere inedite realizzate dai 20 artisti under 40, selezionati come i migliori rappre-

sentanti della scena artistica italiana dalla rivista Arte. Arrivato alla 18 edizione il Premio Cairo è nato dalla volontà dell'editore Urbano Cairo di sostenere gli artisti emergenti e offrire un trampolino di lancio per i loro progetti. Quest'anno per la prima volta sarà possibile seguire le notizie dell'evento sul profilo Instagram. Altra novità le sponsorship di Enegran ed Editalia, mentre per il quarto anno media partner sarà il "Corriere della Sera". Inaugura la sua presenza Sky Arte (canale 120 e 400), canale tv tematico interamente dedicato all'arte, al

design e alla cultura. Per il Premio Cairo 2017, Cairo Editore ha programmato una campagna tv su La7, La7d e Sky, ed ha messo in campo un'importante campagna stampa su periodici e quotidiani nazionali e sul sito www.corriere.it, oltre a numerose affissioni comunali nella città di Milano e spazi sul circuito streetbox di Maxima. Per questa edizione Hi! Comunicazione ha ideato il nuovo claim "Siete pronti a scoprire i nuovi talenti dell'arte?". Come sempre, poi, il catalogo del 18° Premio Cairo sarà allegato su tutta la tiratura di Arte, e, altra novità di questa edizione, sarà anche regalato ai lettori di ViviMilano che presenteranno il coupon inserito nel giornale, all'ingresso della mostra.

