

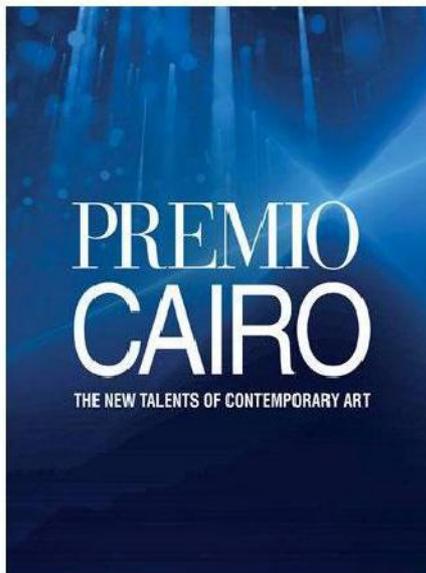
# Eventi Premio Cairo: Giuliana Rosso vince la 22a edizione; adv a supporto su stampa, radio, digital e social con LifeGate e OOH a Milano

La giovane artista Giuliana Rosso si aggiudica il prestigioso riconoscimento con l'opera inedita 'Stiamo bene negli acquitrini'. Fino al 15 ottobre la mostra al Museo della Permanente di Milano

La giovane artista Giuliana Rosso si aggiudica la 22ª edizione del Premio Cairo con l'opera inedita 'Stiamo bene negli acquitrini', nella serata di inaugurazione appena conclusasi al Museo della Permanente di Milano. La vincitrice è stata scelta dalla prestigiosa giuria presieduta dal Maestro Emilio Isgrò, l'artista delle "cancellature", uno dei nomi italiani più famosi a livello internazionale nel mondo dell'arte contemporanea e composta da: Luca Massimo Barbero, direttore Istituto di Storia dell'Arte-Fondazione Giorgio Cini di Venezia; Mariolina Bassetti, Presidente Christie's Italia; Ilaria Bonacossa, direttrice Museo Nazionale dell'Arte Digitale di Milano; Lorenzo Giusti, direttore Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea (Gamec) di Bergamo; Gianfranco Maraniello, direttore Polo Museale del Moderno e Contemporaneo del Comune di Milano.

## Background

Giuliana Rosso, nata a Chivasso nel 1992, svolge la propria attività artistica a Torino; la sua particolare poetica la porta ad affrontare con grande sensibilità il tema dell'adolescenza con le sue inquietudini e incertezze, come mostra l'opera realizzata per il Premio Cairo, in cui sono ritratte tre ragazze che si ritrovano in una foresta disfatta, in mezzo a tronchi anneriti o spezzati, come dopo una violenta tempesta. L'opera, realizzata mediante carboncino e gessetti su carta, secondo la motivazione della giuria "rappresenta l'inquietudine e l'indeterminatezza dell'adolescenza in un paesaggio tossico che evoca l'urgenza della questione ambientale e il disagio di una comune solitudine".



## La premiazione e la mostra

La serata di inaugurazione con la premiazione della giovane artista, che si aggiudica un premio di 25mila euro e la cui opera entra a far parte della Collezione Premio Cairo, è disponibile da martedì 10 ottobre su [corriere.it](http://corriere.it), in streaming dalla prestigiosa sede espositiva del Museo della Permanente di Milano. Inoltre a Giuliana Rosso saranno dedicati la copertina e una intervista esclusiva sul numero di [Arte](http://arte) di novembre. Da ieri 10 ottobre e fino al 15 ottobre al Museo della Permanente ci sarà l'esposizione delle opere, aperta gra-

tuitamente al pubblico, insieme all'intera Collezione Premio Cairo con tutte le opere vincitrici delle precedenti edizioni, oltre alle 20 opere inedite degli artisti selezionati dal mensile [Arte](http://arte) per il 22° Premio Cairo: Alessio Bar-chitta, Andrea Barzagli, bn+BRINANOVARA, Andrea Bocca, Giuditta Branconi, Nina Carini, Martina Corà, Michele D'Agostino, Roberto de Pinto, Marco Emmanuele, Luca Grimaldi, Rebecca Moccia, Ismaele Nones, Eric Pasino, Stefano Perrone, Giuliana Rosso, Giorgio Salvato, Lena Shaposhnikova, Alessandro Sicioldr Bianchi, Eltjon Valle. L'intero percorso, con le informazioni sui 20 artisti e sulle opere, e gli highlights della serata inaugurale del Premio Cairo 2023, sono disponibili sulla pagina Instagram dedicata, uno spazio nato per celebrare e promuovere non solo il Premio Cairo ma tutto l'affascinante mondo dell'arte contemporanea. Sul sito del Premio Cairo, inoltre tutte le informazioni sul premio e sulla sua storia.

## Il Premio Cairo

Nato nel 2000 dalla volontà del presidente Urbano Cairo di sostenere i giovani artisti italiani e di far conoscere al pubblico nuovi protagonisti, nuove tendenze e nuovi linguaggi presenti nella ricerca d'arte contemporanea, il Premio Cairo, giunto alla 22ª edizione, si è confermato nel tempo come la più autorevole e prestigiosa opportunità per i giovani artisti in Italia.

Un importante trampolino di lancio che offre agli artisti la duplice opportunità di consolidarsi nel panorama artistico nazionale ed internazionale e di vivere una grande esperienza: selezionati anno dopo anno dalla redazione di [Arte](http://arte) e chiamati a realizzare per l'occasione opere inedite, valutate da una Giuria di altissimo profilo composta da autorevoli direttori di musei, critici e storici dell'arte e da maestri dell'arte contemporanea italiana.

## La comunicazione

La mostra-evento del Premio Cairo è supportata da una importante campagna ▶

► di comunicazione: stampa pianificata su Corriere della Sera e sui periodici di RCS MediaGroup, radio su Radio Monte Carlo e Life-Gate Radio, TV su La7, digital e social con Life-Gate e affissioni nel centro di Milano.

### I Partner

Per l'edizione 2023 il Premio Cairo vede al suo fianco brand e aziende che hanno scelto l'evento proponendosi come parte attiva nella promozione artistica di giovani talenti nel mondo dell'arte contemporanea. Banco BPM sostiene da sempre le iniziative di valorizzazione del patrimonio artistico italiano e delle proprie collezioni d'arte: l'identità della Banca si riflette nell'impegno a preservare nel tempo tali opere e a creare occasioni di condivisione con la collettività, per questo motivo Banco BPM affianca come Main Partner il Premio Cairo. Honda Auto Italia, Main Partner, è impegnata in un percorso di continua innovazione, ricerca e cambiamento che è coerente con la scelta di sostenere i giovani artisti italiani; la valorizzazione di nuove tendenze e linguaggi nella ricerca d'arte contempora-



nea si sposa perfettamente con gli sforzi profusi dalla Casa di Tokyo, il primo costruttore di veicoli al mondo, per sviluppare idee innovative e realizzare le ambizioni relative ai nuovi prodotti. MSC Crociere, Main Partner, affianca il Premio avendo come asse portante l'unione tra eleganza classica ad innovazione avanguardistica con uno sguardo sempre attento al mondo dell'arte contemporanea, come testimoniato dalle mostre di opere d'arte organizzate a bordo delle proprie navi. Baratti&Milano, storica azienda dolciaria italiana, da sempre attenta a promuovere l'arte e

la cultura, ha scelto di essere a fianco del Premio Cairo in qualità di partner condividendo i valori di questa straordinaria opportunità per i giovani talenti creativi del nostro paese. International Art Sale Casa d'aste, per il secondo anno consecutivo partner dell'evento, allestirà durante la premiazione uno spazio espositivo dedicato ad ospitare una selezione in anteprima di alcuni preziosi lotti presenti alle prossime aste di gioielli, orologi e arte contemporanea. I valori formativi dell'istituto privato St. Louis School, partner, si rispecchiano perfettamente nello spirito del Premio Cairo: sostenere i giovani talenti e far conoscere al pubblico le nuove tendenze e i nuovi linguaggi dell'arte. Sostengono l'evento come media partner Lifegate, che con il progetto Impatto zero provvede alla compensazione delle emissioni di CO2 dell'evento, Urban Vision, Digital Media Company leader nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di comunicazione integrata e Corriere della Sera, il primo quotidiano italiano, per il settimo anno consecutivo a fianco del Premio Cairo.